



Семинар «Участие общественности в управлении ТБО»



Управление ТБО и борьба со стихийными свалками из опыта работы Карагандинского Экологического Музея.
Реализация программы «Чистый город»

Юлия Калмыкова
ОО ЭкоМузей

г. Актау, 20 мая 2015

Реализуется при поддержке
Европейского Союза.





Цель программы «Чистый город»

- Улучшить социально-эпидемиологическую и экологическую обстановку г. Караганды путем снижения объемов бытового мусора, что является неотъемлемой частью эффективной системы управления отходами
- Целевые группы: *население, КСК, управление департамента Государственного Санитарно-Эпидемиологического надзора, районные акиматы, коммунальные службы, экологические службы и прокуратура г. Караганды*

Реализация программы началась с 2006 года и является логическим продолжением деятельности ЭкоМузея по проблеме бытовых отходов





Задачи программы

- Информировать население о правилах обращения с твердыми бытовыми отходами (первичное уплотнение бытового мусора, опасность сжигания мусора во дворах на мусорных площадках).
- Мотивировать население к содержанию своего двора в чистоте. Проведение конкурса среди дворов и предприятий города Караганды «Чистый двор»
- На городском уровне участвовать в разработке Плана мероприятий для повышения эффективности существующей системы управления бытовыми отходами.



Решения

1. Поднять проблему. Сделать фото свалок и мусорных площадок и написать письма в Акимат и контролирующие органы



Решения



2. Провести круглый стол с представителями Акимата и контролирующих органов для обсуждения проблемы.



Решения



3. Проводить опросы населения о приемлемых способах решения проблемы.



Решения



1. Результаты опроса населения и резолюцию круглого стола опубликовать в СМИ



Решения



Задача 1.

Проведение информационной кампании среди населения.

Было разработано и установлено 30 агитационных плакатов «Караганда – ЧИСТЫЙ ГОРОД» на остановках в городе



Решения

Задача 1.

Проведение информационной кампании среди населения.

Подготовка информационных листов для СМИ

Информационный лист №1 апрель 2007 года
Сходит снег, и мы видим горы бытового мусора - тетрапаки из-под напитков, полиэтиленовые пакеты, большие и маленькие пластиковые бутылки, алюминиевые банки... А задумываемся ли мы над тем, как она, эта простенькая алюминиевая банка из-под английской колы, появилась на свет?

Информационный лист №2
года

Сейчас, когда проблему ТБО общество ещё только начинает осознавать, находясь в начале пути, нужно выстроить правильное отношение к ней.

Информационный лист № 5 август 2007 года
Грязные танцы
В XX веке ситуация с уборкой мусора претерпела существенные изменения. Если во все предыдущие века люди делали все возможное, лишь бы уклониться от неприятных обязанностей по борьбе с отходами, то в XX столетии уборка стала бизнесом, участие в котором сулило немалый доход

Решения



Задача 1.

Проведение информационной кампании среди населения.

Проведение показательных акций по уборке бытового мусора в городе



Решения



Задача 1.

Проведение информационной кампании среди населения.

Проведение показательных акций «Нажмем на мусор» для снижения объемов бытового мусора



Решения



Задача № 2. Мотивация населения.

Проведение конкурсов среди КСК «Чистый двор».
Комиссией было проверено 139 дворовых пространств в разных
районах города



*

Решения проекта

Задача № 3 На городском уровне участвовать в разработке плана мероприятий для повышения эффективности существующей системы управления бытовыми отходами

Проводились круглые столы с представителями районных Акиматов, руководителями коммунальных служб города, КСК, СЭС и экологическими службами. Для обсуждения предлагались результаты реализованных опросов.



*



Решения



Задача № 3. На городском уровне участвовать в разработке плана мероприятий для повышения эффективности существующей системы управления бытовыми отходами

- Изучена существующая программа по управлению твердыми бытовыми отходами
- Изучена городская программа «Мой двор».
- Для оценки знания жителей Караганды о проблеме ТБО ЭкоМузей был проведен опрос жителей Караганды.
- Был проведен сбор статистических данных по проблеме ТБО в Караганде



Решения



Задача № 4 Оценка и мониторинг программы

Корректировка методов и мероприятий проводилась с учетом

- результатов опроса населения,
- мнений и пожеланий районных и городских Акиматов.

Так некоторые мероприятия заменялись более действенными акциями





Результаты и продукты

1. Анкета для опроса граждан (тиражом 500 экземпляров).
2. Листовка о первичном прессовании мусора для населения (тираж 2000 экземпляров)
3. Буклет о проекте «Караганда – ЧИСТЫЙ ГОРОД» (тиражом 500 экземпляров)
4. 10 видов плакатов «Караганда – ЧИСТЫЙ ГОРОД» размером 1.2x1.8 метров квадратных
5. Изготовлено 30 футболок и 30 бейсболок с логотипом «Чистый город» для призов и подарков участникам акций и победителей конкурсов
6. Проводятся ежегодные Акции по очистке побережья Федоровского водохранилища и городских рек.
7. Проводятся Информационные акции «Нажмем на мусор».



*



Результаты и продукты

8. Дважды проводились Конкурсы «ЧИСТЫЙ ДВОР» в рамках которого обследовалось дворовое пространство жилых домов в разных районах города.
9. Проводились круглые столы на разных уровнях с представителями организаций, заинтересованных в улучшении санитарного состояния города. Выработано 5 рекомендаций для программы по управлению твердыми бытовыми отходами
10. Проведено около 40 встреч с представителями различных организаций по проблемам твердых бытовых отходов.
11. Для СМИ было подготовлено 5 сборников по проблемам утилизации и переработки мусора.
12. На телеканале Казахстан Караганды велась периодическая программа, посвященная экологическим проблемам города и области, в том числе и проблемам ТБО





Новаторские идеи и достоинства программы

- Впервые в Казахстане была поднята проблема первичного прессования мусора (акция «Нажмем на мусор»)
- Тесное взаимодействие с районным акиматом в проведении акций
- Тесное взаимодействие со службами санэпиднадзора при проведении конкурса
- Впервые были изготовлены низкобюджетные ролики социальной экологической рекламы
- Привлечены дополнительные средства для реализации проекта
- Возникло много новых идей для более полного вовлечения населения в решение проблемы





Новаторские идеи и достоинства программы

- Долгосрочная реализации программы в течение нескольких лет дает возможность отследить результаты и влияние проекта на население
- Вовлеченность городских НПО в проект помогает экономить ресурсы и эффективно работать
- Налажена работы со школами и системой образования, проводится ряд совместных мероприятий для экологического воспитания школьников
- Вовлечению местного бизнеса в решении проблемы снижения образования отходов для сбора вторичного сырья и экологически опасных отходов.





Рекомендации для дальнейшего развития программы

- Необходимо усилить работу с населением по первичному прессованию мусора, и отдельному сбору мусора
- Создать специальную программу для мелкого и среднего бизнеса по организации переработки местных бытовых отходов.
- Создать специальный информационный центр для организаций и населения по обучению обращению с твердыми бытовыми отходами и отдельному сбору мусора.
- Необходимо усилить контроль за выполнением городской программы управления ТБО и выполнения санитарных норм и правил для хозяйствующих субъектов на вверенных им территориях





Ресурсы и исполнители

- Специалисты по работе с информацией
- PR менеджеры
- Ассистенты, технический персонал
- Привлекались волонтеры в больших количествах и на всех этапах проекта
- Использовалась офисная техника, специальное оборудование для акций
- Использовался офис для встреч и зал ЭкоМузея для проведения мероприятий проекта
- внешние полиграфические и автотранспортные услуги
- Бюджеты проектов и все документы по проекту доступны в офисе ЭкоМузея, проспект Бухар Жырау, 47





Общественная программа «Караганда - ЧИСТЫЙ ГОРОД»

Благодарю за внимание

Контактная информация:

Юлия Калмыкова,

Менеджер проектов ЭкоМузея

телефоны (7212) 41-33-44,

8-771-006-30-25

E-mail: ecomuseum@ecomuseum.kz;

www.ecomuseum.kz ; www.toxic.kz

